

L'exécutif du PNR Millevaches à La Croisille

Profitant de la réunion du comité syndical du Parc Naturel Régional de Millevaches en Limousin, à Treignac en Corrèze, le maire de La Croisille-sur-Briance avait officiellement invité le Président Philippe Connan et tous les membres du bureau du Parc Naturel Régional de Millevaches en Limousin à venir à La Croisille tenir leur prochaine journée de travail le mardi 11 juillet dernier.

La matinée a été consacrée à la réunion du Bureau du PNR et à la visite d'une jeune entreprise en nouvelle technologie de La Croisille, l'agence web Debord.

Les membres du bureau ont été informés du lancement du 18 septembre au 20 octobre 2017 de l'enquête d'utilité publique de la charte de développement 2018- 2033. Celle-ci devrait ensuite être votée par les communes entre le 15 janvier 2018 et le 15 avril 2018.

Enfin, Philippe Connan a présenté sa ligne stratégique



2017-2020 avec 3 objectifs clés : s'engager dans une gouvernance de co-construction, maintenir le lien entre l'homme et son environnement et être un modèle singulier d'aménagement du territoire décliné en 9 enjeux et mesures phares.

Puis les délégués avec le Président du PNR le Conseiller Régional de la nouvelle aquitaine Jérôme Orvain et le maire de La Croisille, Jean-Gérard Didier ont visité des nouvelles entreprises de la

commune.

L'agence web Debord est spécialisée dans la création de site internet et e-commerce ainsi que dans leur visibilité.

Créée en 2014 par Aurélien Debord, la société s'adresse aux entreprises et aux collectivités.

Son objectif est de concevoir pour les entreprises des sites internet sur-mesure leur permettant de servir leur développement commercial et de valoriser leur image.

À La Croisille-sur-Briance, le

choix d'une installation rurale a été motivé la qualité de vie offerte par ce territoire. D'autant plus que La Croisille-sur-Briance offre de bonnes infrastructures en matière d'internet, à rebours de certaines idées reçues.

Aujourd'hui, grâce à internet, la société intervient auprès de clients partout en France, en Belgique, en Suisse, en Espagne et au Maroc.

EN BREF

Partagez en image votre #HauteVienneInattendue sur la page Facebook du Département

Photographes amateurs, à vos appareils ! Le Conseil départemental fait appel à vos talents pour réaliser un livre participatif de valorisation de la Haute-Vienne. Cet été, photographiez votre département et faites découvrir votre vision de la Haute-Vienne : sauvage, festive, historique, active, ludique... inimitable. Postez ensuite vos plus belles photos avant le vendredi 29 septembre 2017 à 16h sur la page Facebook du Département de la Haute-Vienne : www.facebook.com/departementhautevienne (cliquez sur #HauteVienneInattendue). Les meilleurs clichés seront sélectionnés pour être publiés dans un ouvrage de référence sur notre territoire : "Haute-

Vienne inattendue". Ce beau livre en préparation sera un témoignage de l'empathie des habitants pour leur département et illustrera l'identité du territoire haut-viennois. Sa réalisation a été confiée à la maison d'édition limougeaude "Les Ardents éditeurs". Retrouvez plus d'informations sur les conditions de participations sur www.haute-vienne.fr et www.facebook.com/departementhautevienne. Possibilité de participer via Twitter (twitter.com/hautevienne_dep) et Instagram (instagram.com/hautevienne_dep) avec le hashtag #HauteVienneInattendue. A noter que d'autres petits jeux sont organisés tout l'été sur les réseaux sociaux du Département... jouez et remportez de multiples cadeaux aux couleurs de la Haute-Vienne !